

Приложение к основной
общеобразовательной программе
среднего общего образования,
утвержденной приказом № 136-О от
01.09.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Предмет: география международного туризма

Классы: 10-11

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «**География международного туризма**» на уровне среднего общего образования составлена на основе требований к результатам освоения ФОП СОО, представленных в ФГОС СОО, а также федеральной рабочей программы воспитания.

География международного туризма – раздел рекреационной географии, изучающий закономерности и факторы территориальной организации туризма, как одного из видов отдыха и соответствующей отрасли хозяйства. Основная задача географии международного туризма состоит в изучении процессов территориальной организации туризма. Современный туризм – важная отрасль экономики многих стран мира. Велики его возможности развития и в России. Растёт значение подготовки кадров организаторов туризма, работников в сфере туристического бизнеса. Специалистам в области туризма необходимы знания географии. Изучение географии международного туризма играет большую роль в формировании географической культуры, создаёт целый ряд важнейших понятий и представлений как о природных, так и культурно-исторических туристических ресурсах.

Данный курс призван развить интерес к данной области знаний и повлиять в будущем на выбор профессиональной деятельности учащихся. Программа предусматривает более глубокое овладение рядом специальных понятий, которые необходимы для подготовки учащихся к ЕГЭ по предметам естественнонаучного и гуманитарного циклов.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО КУРСА «ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА»

Программа курса внеурочной деятельности «География международного туризма» предназначена для обучающихся 10-11 классов.

Учебный курс «География международного туризма» углубляет содержание основного курса географии в 10-11 классе. По содержанию он тесно связан с курсом экономической и социальной географии мира.

Курс состоит из трех крупных разделов:

- 1) Предпосылки и факторы развития российского и международного туризма;
- 2) География туризма в России, а также родного края;
- 3) Туристские районы мира.

В первом разделе раскрывается место географии туризма в географической науке, показываются предпосылки и факторы развития туризма в России. Во втором и третьем разделах предлагается изучение масштабов современного туризма в России родного края, а также в странах мира, его типов и значимости в различных направлениях развития общества, теоретических основ курса, иерархии и типологии туристских районов. Значительное место в программе отведено изучению разнообразных туристских районов мира. Это наиболее интересная для обучающихся часть курса. Из 136 часов учебного времени около 50% времени отводится на выполнение практических, творческих работ. Широкое применение в практике найдут уроки с привлечением видеоматериалов, практикумы с использованием рекламных буклетов и проспектов, литературных источников о различных туристских районах мира, работа с географическими картами по выявлению факторов развития района, возможностей реализации комплексных целей международного туризма, организация творческих работ по проектированию туристических маршрутов их рекламированию и др.

В ходе организации учебных занятий можно использовать групповые и индивидуальные формы учебной деятельности обучающихся, элементы технологий личностно ориентированного обучения, направленные на развитие способностей, интересов конкретной личности.

Наряду с текущим контролем знаний и умений школьников организуется выполнение практических и творческих работ, выступления обучающихся с сообщениями, докладами и рефератам.

Данный курс имеет существенное образовательное значение для дальнейшего изучения географии. Может быть рекомендован для изучения обучающимся разных профилей. Важная особенность предложенного курса заключается в том, что его можно рассматривать как своего рода универсальный курс, который может быть предложен слушателям разных профилей. При этом в одном случае его содержание может максимально способствовать реализации углубленного содержания выбранных в соответствии с профилем предметов, в другом, что не менее важно, нести в себе общезначимую культурологическую направленность, способствовать формированию всесторонне образованной личности.

Данный курс не изучается в школьной программе. Современная экономика ведущих стран мира во многом зависит от развития международного туризма и услуг – один из видов которых – знакомство с достопримечательностями. Открыты границы для посещения стран туристами и отдыхающими, перед ними открывается удивительный мир прекрасных творений рук человеческих и созданных природой. Поэтому очевидно, что данный курс в современной школе является актуальным и необходимым для изучения.

Расширяется сеть учебных заведений, в которых открываются факультеты по подготовке специалистов туризма и сервиса, экскурсоводов. Ведущим предметом является география.

Содержание программы включает новые знания и новые образы.

Программа построена на основе межпредметной интеграции с историей, биологией, искусством, психологией, архитектурой.

Особенностью данного курса является то, что некоторые направления данного курса изучаются с использованием новейшей телекоммуникационной технологии. Живя в информационном обществе, дети должны иметь представление о различных информационных процессах, владеть основными элементами информационной культуры. Использование компьютерных технологий позволяет максимально учитывать индивидуальные особенности обучающихся: задавать темп изучения материала, адаптировать учебные знания к возможностям ученика

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА»

Цель: изучение основ географии туризма, раскрытие туристской картины мира.

Задачи:

- дать обучающимся знания о природно-географической, демографо-этноконфессиональной, культурно-исторической, социально-географической, политико-географической составляющих аспектов географии современного туризма;
- раскрыть факторы развития российского и международного туризма;
- сформировать у обучающихся представления об основных туристско-

рекреационных системах регионов России и стран мира;

- раскрыть обучающимся процессы формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их современного использования
- показать многообразие видов туризма и их значение в развитии личности;
- показать уровень развития туризма в России:
- сформировать у учащихся представление об основных районах и центрах туризма, главных туристических маршрутах:
- способствовать воспитанию чувств уважения к другим народам и развитию интереса к познанию других стран;
- дать первичные представления об организации туристической деятельности в странах и регионах мира;
- показать роль туризма в укреплении политической стабильности в мире, раскрыть его экономическое значение;
- способствовать развитию умений делового общения, коммуникативных способностей школьников.

МЕСТО УЧЕБНОГО КУРСА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Курс «География международного туризма» рассчитан на учащихся 10-11 классов общеобразовательного уровня. Курс рассчитан на два учебных года: 1 час в неделю в 10 классе, 2 часа в неделю в 11 классе. Общий объем - 102 часа. Объем часов в 10 классе- 34, в 11классе-68 часов.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Содержание программы

Введение

География туризма - ветвь рекреационной географии. Предмет исследования, значение. История туризма и развития рекреационной географии и географии туризма. Источники информации по географии туризма. Связи географии туризма с другими географическими дисциплинами.

Раздел 1. Предпосылки и факторы развития российского и международного туризма

Физико-географические и экологические предпосылки развития туризма

Понятия; «туризм», «факторы развития туризма».

Физико-географическое положение страны, как фактор развития туризма. Природные объекты, привлекающие внимание массового туриста. Комфортность климатических, геоморфологических условий территории.

Характеристика природных зон высотных поясов в горах, их возможности удовлетворения разнообразных запросов туристов. Примеры привлекательности (акттрактивности) физико-географических стран для туристов (красота, разнообразие природы, лечебные свойства). Бальнеологическая функция природы. Влияние сезонности развития природных процессов на географию потоков туристов.

Влияние экологических процессов и экологического состояния территории на масштабы туристской деятельности, пропускной потенциал природных и созданных человеком ресурсов. Примеры ухудшения экологического состояния туристских районов и центров мира. Необходимость мониторинга. Устойчивое развитие в туризме. Его

составляющие характеристики.

Населенческий и историко-культурный факторы развития туризма.

Учет особенностей расового, этнического и конфессионального состава населения, государственного языка страны для развития туризма. Этнические и межрелигиозные конфликты как факторы, затрудняющие туристскую деятельность. Влияние особенностей демографических процессов, расселения населения, уровня урбанизации, социальной и профессиональной дифференциации населения на туристический облик страны. Туристская привлекательность городов и населенных пунктов различной величины.

Понятие «историко-культурное наследие». Состав историко-культурного наследия стран мира. Географические особенности размещения туристических объектов доисторической культуры, исторических памятников античной эпохи, средневековья и эпохи Возрождения, Нового и Новейшего времени.

Приемы изучения историко-культурного наследия. Связь историко-культурных объектов с природой.

Всемирное культурное наследие. Примеры памятников, ансамблей, достопримечательных мест, наиболее посещаемых туристами.

Всемирное природное наследие. Природные памятники, геологические и физиографические образования, природные достопримечательные места. Смешанные памятники природно-культурного наследия. Система критериев оценки объектов Всемирного наследия. Список объектов Всемирного культурного и природного наследия.

Экономико-географический фактор развития туризма

Экономико-географическая оценка рекреационных ресурсов. Состояние трудовых ресурсов территории. Их доля, занятая в сфере обслуживания и в туристско-рекреационном хозяйстве. Влияние уровня развития страны и структуры производства на развитие туристского хозяйства. Оценка состояния и уровня развития инфраструктуры в целом и туристско-рекреационной в частности и ее влияние на развитие туризма.

Понятие «туристско-рекреационный район». Структура туристско-рекреационного района. Значение каждой составной части района. Роль туристско-рекреационных районов в экономике стран мира.

Мировое хозяйство, политическая география и туризм

Роль мирового туризма в современном мировом хозяйстве. Тенденции развития мирового туризма. Примеры стран, для которых туристское хозяйство - отрасль международной специализации. Классификация этих стран в зависимости от уровня социально-экономического развития, особенностей экономико-географического положения, геополитической ситуации, государственного строя, административного деления. Доля туризма в платежном балансе стран. Положительное влияние развития экономической, политической интеграции стран на развитие внутрирегионального и международного туризма. Пример стран Европейского Союза.

Усиление терроризма, военные конфликты и их влияние на географию международного туризма.

Раздел II. География туризма в России.

Развитие туризма в России

Виды туристических ресурсов в России. Физико-географическое положение страны, как фактор развития туризма. Природные объекты, привлекающие внимание туристов.

Комфортность климатических условий. Значение ландшафта для туризма. Минеральные воды и их использование в лечебном туризме. Моря и внутренние воды как туристические ресурсы. Примеры привлекательности для туристов, в том числе для иностранцев. Виды туристических учреждений в России: гостиницы, санатории, пансионаты, дома отдыха.

Состав и подготовка персонала в России. Развитие рекламного бизнеса. Транспорт и его значение для развития туризма. Экологические проблемы, связанные с развитием туризма.

Требования к туристическим маршрутам. Главные туристические районы. Многообразие туристических районов. Современные проблемы и перспективы развития туризма в России.

География туризма Северного Кавказа

Экономико-географическое положение. Население. Транспортные условия западной и восточной частей региона. Туристический потенциал. Черноморское побережье-курорты Сочи, Анапа, Геленджик. Приэльбрусье - район альпинизма и горнолыжного спорта.

Кавказские минеральные воды. Крымский полуостров.

География туризма Центральной России

Экономико-географическое положение. Население. Уровень развития инфраструктуры. Значение иностранного туризма. Культурно-исторические ресурсы Центральной России. Местности, связанные с именами выдающихся русских писателей. Семинар. Города «Золотого кольца России».

География туризма Поволжья и Урала

Экономико-географическое положение. Пути сообщения. Волга, Ока, Кама, их значение для туризма. Теплоходные маршруты.

Особенности природы Свердловской области

Географическое положение, природные особенности территории (геологическое строение, рельеф, климат, реки, озера)

Туристско-рекреационный потенциал Свердловской области

Наиболее интересные места для проведения походов и экскурсий. Рекреационные условия: санаторно-курортное лечение, оздоровительный экскурсионно-познавательный отдых. Памятники истории, музеи.

География туризма Северо-Запада и Севера Европейской части России

Условия развития туризма в разных частях региона. Памятники культурного наследия. Петербург. Новгород, Псков, Вологда, Валаам, Соловецкий монастырь. Водный и

горный туризм (Карелия, Хибины).

География туризма Сибири и Дальнего Востока

Возможности туристического потенциала. Важнейшие транспортные связи. Основные курортные центры. Теплоходные маршруты по Оби, Иртышу, Енисею, Лене. Байкал. Алтай. Развитие туризма на Дальнем Востоке.

Раздел III. Туристские районы мира

Типология современного туризма, его история и масштабы

Понятия «турист» и «экскурсант». История развития международного туризма. Главные черты международного туризма последних десятилетий XX века. Современные масштабы мирового туризма. Количество туристов. Объемы доходов индустрии туризма. Ведущие страны мирового туризма. Причины, определившие туристический бум второй половины XX столетия. Закономерности современной динамики туризма,

Классификации современного туризма. Типы туризма по способу передвижения, Круизный туризм. Туризм индивидуальный и коллективный. Типы туризма по месту проведения. Функциональная классификация туризма. Соотношение разных типов туризма. Преобладание познавательного, рекреационного и рекреационно- познавательного туризма. Экологический туризм.

Туристские районы, их иерархия и типология

Районирование - основной метод географии. Туристское районирование. Концепция формирования туристско-рекреационных систем. Понятия «потенциально-туристский район», «туристский район». Признаки туристского района. Классификация туристских районов по времени возникновения; по предпосылкам формирования; по уровню развития туристской инфраструктуры; по туристской специализации. Приемы определения типа туристского района. Туристско-рекреационный комплекс, туристско-рекреационная зона, туристские макро- и мезорайоны.

Туристские зоны и районы Европы

Европа - наиболее важная в мировом туризме территория земного шара. Факторы развития туризма в регионе. Главные черты развития Восточно-европейской зоны. Туристские центры и районы Балтии, Польши, Чехии и Словакии. Будапешт - и озеро Балатон - главные районы притяжения туристов в Венгрии. Причерноморский район, Дунай, София - природная и историко-культурная привлекательность районов.

Северо-Европейская зона: особая роль природной привлекательности. Западно-европейская зона - одна из наиболее популярных зон в Европе. Главные черты развития туризма Британского, Альпийского, Германского, Французского районов.

Средиземноморское побережье, средиземноморский климат и субтропическая растительность, великое множество памятников культуры и архитектуры -основа привлекательности Южно-европейской туристской зоны.

Туристско-рекреационные зоны и районы Азии

Азия - центр древних цивилизаций, регион разнообразной экзотической природы, многочисленных исторических памятников и интересных этноконфессиональных

особенностей многочисленных народов. Многообразие природных зон и высотных поясов - один из факторов привлечения туристов. Пестрота туристской карты Азии; особенности туристско-рекреационных зон: Юго-Западной Азии, Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Центральной и Восточной Азии. Развитие религиозного туризма. Центры паломничества в Азии.

Туристские районы Африки

Факторы, благоприятствующие и затрудняющие развитие туризма в Африке. Небольшие масштабы и огромные контрасты африканского туризма. Главные черты развития туризма в Северной и Тропической Африке.

Туристско-рекреационные районы Австралии и Океании

Разнообразная природа и быт аборигенов, размещение в южном полушарии - ведущие факторы привлечения туристов. Особенности туристской Австралии, Новой Зеландии и Океании. Рост туристов на островах Пасхи, Таити, Фиджи.

Туристско-рекреационные районы Северной Америки

Высокий уровень развития туризма в США и Канаде. Туристические районы США и Канады. Вовлечение в туристский «оборот» новых районов: Аляски и Дальнего Запада Канады. Приозерный район и Юго-восточное побережье США - наиболее посещаемые районы.

Туристско-рекреационные районы Латинской Америки

Высокий потенциал слабо развитого туристского района. Факторы, затрудняющие развитие туризма в регионе. Значительное преобладание Карибского района. Предпосылки формирования одного из важнейших туристских районов мира.

Главные черты развития туризма Южно-Американской туристской зоны. Специфика Бразилии как фактор развития туристского хозяйства. Природный уникум - Галапагосские острова.

Обобщение

Многообразие туристских районов и зон современного мира. Современные проблемы и перспективы развития мирового туризма.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО КУРСУ «ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА» НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Личностными результатами обучения географии на предпрофильном и профильном уровнях является формирование всесторонне образованной, инициативной и успешной личности, обладающей системой современных мировоззренческих взглядов, ценностных ориентации, идейно-нравственных, культурных, гуманистических и этических принципов и норм поведения.

Изучение географии международного туризма на уровне среднего общего образования обуславливает достижение следующих результатов личностного развития:

1) воспитание российской гражданской идентичности, патриотизма, любви и уважения к Отечеству, чувства гордости за свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание языка, культуры своего народа, своего края, общемирового культурного наследия; усвоение традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства долга перед Родиной;

2) формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, а также социальному, культурному, языковому и духовному многообразию современного мира;

3) формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, выбору профильного образования на основе информации о существующих профессиях и личных профессиональных предпочтений, осознанному построению индивидуальной образовательной траектории с учётом устойчивых познавательных интересов;

4) формирование познавательной и информационной культуры, в том числе развитие навыков самостоятельной работы с учебными пособиями, книгами, доступными инструментами и техническими средствами информационных технологий;

5) формирование толерантности как нормы осознанного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции; к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и мира.

6) освоение социальных норм и правил поведения в группах и сообществах, заданных институтами социализации соответственно возрастному статусу обучающихся, а также во взрослых сообществах; формирование основ социально-критического мышления; участие в школьном самоуправлении и в общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учётом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей; развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора; формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

7) формирование коммуникативной компетентности в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;

8) формирование ценности здорового и безопасного образа жизни; усвоение

правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, угрожающих жизни и здоровью людей;

9) формирование основ экологического сознания на основе признания ценности жизни во всех её проявлениях и необходимости ответственного, бережного отношения к окружающей среде;

10) осознание важности семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;

11) развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

Метапредметными результатами освоения основной образовательной программы среднего общего образования являются:

1) овладение навыками самостоятельного приобретения новых знаний, организации учебной деятельности, поиска средств её осуществления;

2) умение планировать пути достижения целей на основе самостоятельного анализа условий и средств их достижения, выделять альтернативные способы достижения цели и выбирать наиболее эффективный способ, осуществлять познавательную рефлексию в отношении действий по решению учебных и познавательных задач;

3) формирование умений ставить вопросы, выдвигать гипотезу и обосновывать её, давать определения понятиям, классифицировать, структурировать материал, строить логическое рассуждение, устанавливать причинно-следственные связи, аргументировать собственную позицию, формулировать выводы, делать умозаключения, выполнять познавательные и практические задания, в том числе проектные;

4) формирование осознанной адекватной и критической оценки в учебной деятельности, умения самостоятельно оценивать свои действия и действия одноклассников, аргументированно обосновывать правильность или ошибочность результата и способа действия, реально оценивать свои возможности достижения цели определённой сложности;

5) умение организовывать и планировать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и со сверстниками, определять общие цели, способы взаимодействия, планировать общие способы работы; формирование и развитие учебной и общепользовательской компетентности в области использования технических средств информационно-коммуникационных технологий (компьютеров и программного обеспечения) как инструментальной основы развития коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий; формирование умений рационально использовать широко распространённые инструменты и технические средства информационных технологий;

6) умение извлекать информацию из различных источников (включая средства массовой информации, компакт-диски учебного назначения, ресурсы Интернета); умение свободно пользоваться справочной литературой, в том числе и на электронных носителях, соблюдать нормы информационной избирательности, этики;

7) умение на практике пользоваться основными логическими приёмами, методами наблюдения, моделирования, объяснения, решения проблем, прогнозирования и др.;

8) умение работать в группе — эффективно сотрудничать и взаимодействовать на основе координации различных позиций при выработке общего решения в совместной деятельности; слушать партнёра, формулировать и аргументировать своё мнение,

корректно отстаивать свою позицию и координировать её с позицией партнёров, в том числе в ситуации столкновения интересов; продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов и позиций всех их участников, поиска и оценки альтернативных способов разрешения конфликтов;

9) умение организовывать свою жизнь в соответствии с представлениями о здоровом образе жизни, правах и обязанностях гражданина, ценностях бытия, культуры и социального взаимодействия.

Предметными результатами освоения основной образовательной программы по среднего общего образования являются:

1) формирование представлений о географической науке, её роли в освоении планеты человеком, о географических знаниях как компоненте научной картины мира, их необходимости для решения современных практических задач человечества и своей страны, в том числе задачи охраны окружающей среды и рационального природопользования;

2) формирование первичных навыков использования территориального подхода как основы географического мышления для осознания своего места в целостном, многообразном и быстро изменяющемся мире и адекватной ориентации в нём;

3) формирование представлений и основополагающих теоретических знаний о целостности и неоднородности Земли как планеты людей в пространстве и во времени, об основных этапах её географического освоения, особенностях природы, жизни, культуры и хозяйственной деятельности людей, экологических проблемах на разных материках и в отдельных странах;

4) овладение элементарными практическими умениями использования приборов и инструментов для определения количественных и качественных характеристик компонентов географической среды, в том числе её экологических параметров;

5) овладение основами картографической грамотности и использования географической карты как одного из «языков» международного общения;

6) овладение основными навыками нахождения, использования и презентации географической информации;

7) формирование умений и навыков использования разнообразных географических знаний в повседневной жизни для объяснения и оценки различных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к условиям территории проживания;

8) создание основы для формирования интереса к дальнейшему расширению и углублению географических знаний и выбора географии как профильного предмета на ступени среднего полного образования, а в дальнейшем и в качестве сферы своей профессиональной деятельности.

Ключевые образовательные компетенции:

1. Ценностно-смысловая.
2. Общекультурная.
3. Учебно-познавательная.
4. Информационная.
5. Коммуникативная.
6. Социально-трудовая.

7. Личностная (самосовершенствование).

Предметные компетенции.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- ориентирования на местности и проведения съемок ее участков; определения поясного времени; чтения карт различного содержания;
- учета фенологических изменений в природе своей местности; проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий; оценки их последствий;
- наблюдения за погодой, состоянием воздуха, воды и почвы в своей местности; определения комфортных и дискомфортных параметров природных компонентов своей местности с помощью приборов и инструментов;
- решения практических задач по определению качества окружающей среды своей местности, ее использованию, сохранению и улучшению; принятию необходимых мер в случае природных стихийных бедствий и техногенных катастроф;
- проведения самостоятельного поиска географической информации на местности из разных источников: картографических, статистических, геоинформационных.

Общие учебные умения, навыки и способы деятельности.

В результате освоения содержания обучающийся получает возможность совершенствовать и расширить круг общих умений, навыков и способов деятельности. Овладение общими умениями, навыками и способами деятельности как существенными элементами культуры является необходимым условием развития и социализации школьников.

Виды деятельности	Общие учебные умения, навыки и способы деятельности
Познавательная	Использование для познания окружающего мира различных методов (наблюдение, измерение, опыт, эксперимент, моделирование и др.). Определение структуры объекта познания, поиск и выделение значимых функциональных связей и отношений между частями целого. Умение разделять процессы на этапы, звенья; выделение характерных причинно-следственных связей. Определение адекватных способов решения учебной задачи на основе заданных алгоритмов. Комбинирование известных алгоритмов деятельности в ситуациях, не предполагающих стандартное применение одного из них. Сравнение, сопоставление, классификация, ранжирование объектов по одному или нескольким предложенным основаниям, критериям. Умение различать факт, мнение, доказательство, гипотезу, аксиому. Исследование несложных практических ситуаций, выдвижение предположений, понимание необходимости их проверки на практике. Использование практических работ, несложных экспериментов для доказательства выдвигаемых предположений; описание результатов этих работ. Творческое решение учебных и практических задач: умение мотивированно отказываться от образца, искать оригинальные решения; самостоятельное выполнение различных творческих работ; участие в проектной деятельности.
Информационно-коммуникативная	Адекватное восприятие устной речи и способность передавать содержание прослушанного текста в сжатом или развернутом виде в соответствии с целью учебного задания. Осознанное беглое чтение текстов различных стилей и жанров, проведение информационно-смыслового анализа текста. Использование различных видов чтения (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.). Владение монологической и диалогической речью. Умение вступать в речевое общение, участвовать в диалоге (понимать точку зрения собеседника, признавать право на иное мнение). Создание письменных высказываний, адекватно передающих прослушанную и прочитанную информацию с заданной степенью свернутости (кратко, выборочно, полно). Составление плана, тезисов, конспекта. Приведение примеров, подбор аргументов, формулирование выводов. Отражение в устной или письменной форме результатов своей деятельности. Умение перефразировать мысль (объяснять «иными словами»). Выбор и использование выразительных средств языка и знаковых систем (текст, таблица, схема, аудиовизуальный ряд и др.) в соответствии с коммуникативной задачей, сферой и ситуацией общения. Использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации, включая энциклопедии, словари, интернет-ресурсы и другие базы данных.

Рефлексивная	Самостоятельная организация учебной деятельности (постановка цели, планирование, определение оптимального соотношения цели и средств и др.). Владение навыками контроля и оценки своей деятельности, умением предвидеть возможные последствия своих действий. Поиск и устранение причин возникших трудностей. Оценивание своих учебных достижений, поведения, черт своей личности, своего физического и эмоционального состояния. Осознанное определение сферы своих интересов и возможностей. Соблюдение норм поведения в окружающей среде, правил здорового образа жизни. Владение умениями совместной деятельности: согласование и координация деятельности с другими ее участниками; объективное оценивание своего вклада в решение общих задач коллектива; учет особенностей различного ролевого поведения (лидер, подчиненный и др.). Оценивание своей деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей. Использование своих прав и выполнение своих обязанностей как гражданина, члена общества и учебного коллектива.
--	---

Календарно-тематическое планирование курса
«География международного туризма»
10 класс

№ п/п	Название темы	Кол-во часов	Дата проведения	
			План	Факт
1	География международного туризма. Предмет, задачи, основные понятия географии туризма	1		
2	История развития туризма. Развитие международного туризма. Социально-экономическая сущность туризма.	1		
3	Место международного туризма в современной географии. Организация международного туристического бизнеса	1		
4	Функции туризма Источники географии туризма	1		
5	Влияние особенностей населения на туристический облик страны.	1		
6	Экскурсионное обслуживание как часть комплексной туристской услуги. Туристические учреждения	1		
7	Типы и категории туризма. Классификация туризма. Виды туризма по целям, способу передвижения, мобильности.	1		
8	Виды туризма по возрасту Классификация туризма по сезонности	1		
9	Лечебно-оздоровительный туризм. Спортивный туризм	1		
10	Развлекательный туризм. Деловой туризм. Религиозный туризм	1		
11	Региональные особенности в демографическом составе населения и их значение для туристического спроса. Уровень образования населения как фактор туристического спроса. Географические различия в характере туристического спроса	1		
12	Туристические потоки в мире. Виды туристических ресурсов мира	1		
13	Природные туристические ресурсы. Климат как туристический ресурс. Моря и внутренние воды, как туристические ресурсы. Значение ландшафта для туризма	1		
14	Источники минеральных вод, их виды и использование в лечебном туризме. Бальнеологические курорты мира Лечебные грязи, их виды и использование в лечебном туризме	1		
15	Культурно-исторические ресурсы, их классификация и значение для познавательного туризма. Оценка туристических ресурсов	1		
16	Туристические маршруты. Их виды. Местные и дальние маршруты. Важнейшие туристические маршруты.	1		
17	Теплоходные маршруты. Круизы. Туристические рейсы. Приморский туризм. Особенности туристического спроса	1 1		
18	Главные курортные районы и центры.	1		

	Горный туризм. Особенности туристического спроса. Современное состояние туристской индустрии. Районы и центры горнолыжного туризма и альпинизма. География спелеотуризма			
19	Центры религиозного паломничества. Культурно-исторические ресурсы для развития религиозного туризма	1		
20	Экологический туризм. География центров рекреационного туризма. Особенности размещения и центры познавательного туризма	1		
21	Экстремальный туризм. Современное состояние отрасли. Центры туризма и перспектива их развития. Водные виды экстремального туризма. Наземные виды экстремального туризма. Горные виды экстремального туризма. Воздушные виды экстремального туризма.	1		
22	Экзотические виды экстремального туризма Приключенческий туризм. Современное состояние отрасли. Центры туризма и перспектива их развития Экзотический туризм. Особенности туристического спроса	1		
23	Региональные программы развития туризма. Программы развития туризма в России	1		
24	Виды туристических ресурсов в России. Проблемы и перспективы развития туризма в России	1		
25	Туризм Северного Кавказа. Краснодарский край, особенности туризма. Ставропольский край, особенности туризма	1		
26	Крым - крупнейший туристический регион России	1		
27	Туризм в Центральной России. Виды туризма в Центральной России. Золотое кольцо России. Москва – крупнейший центр туризма России	1		
28	Туризм в Поволжье. Водный туризм по главным рекам Поволжья	1		
29	Туризм на Урале. Крупнейшие города Урала как центры туризма. Большая Уральская тропа.	1		
30	Туристический потенциал Свердловской области. Наиболее интересные курортные места Свердловской области	1		
31	Туризм Северо-Западного района. Санкт-Петербург: достопримечательности, туристические маршруты. Псков, Вологда - крупнейшие туристические центры России	1		

32	Туризм Европейского севера России. Карелия, Хибины	1		
33	Туризм Сибири. Теплоходные маршруты по рекам Сибири. Туристические маршруты Алтая и Саян. Озеро Байкал - крупнейший туристический центр	1		
34	Туризм Дальнего Востока и полуострова Камчатка	1		

11 класс

№ п/п	Название темы	Кол-во часов	Дата проведения	
			План	Факт
1	Место международного туризма в современной географии	1		
2	Понятие и содержание туристских формальностей. Роль и значение Всемирной туристской организации (ВТО).	1		
3	Визовые правила. Шенгенское соглашение.	1		
4	Санитарно-эпидемиологические правила в России и международных путешествиях.	1		
5	Объекты всемирного культурного и природного наследия	1		
6	Туризм и интернет. Статистика туристских сайтов в интернет.	1		
7	Статистика международного туризма	1		
8	Страноведение регионов мира	1		
9	Туристское страноведение Зарубежной Европы	1		
10	Политическая карта Зарубежной Европы	1		
11	Место и роль Зарубежной Европы в мировой политике, экономике, культуре, историко-географическом наследии	1		
12	Выделение субрегионов Зарубежной Европы	1		
13	Туристская страноведческая характеристика Зарубежной Европы.	1		
14	Туризм в странах Северной Европы.	1		
15	Туристская страноведческая характеристика Швеции	1		
16	Туристская страноведческая характеристика Финляндии	1		
17	Туризм в странах Западной Европы.	1		
18	Туристская страноведческая характеристика Германии	1		
19	Туристская страноведческая характеристика Франции	1		
20	Туризм в странах Южной Европы.	1		
21	Туристская страноведческая характеристика Италии	1		
22	Туристская страноведческая характеристика Греции	1		
23	Туризм в странах Восточной Европы.	1		
24	Туристская страноведческая характеристика стран Прибалтики (Латвия, Литва, Эстония)	1		
25	Туристская страноведческая характеристика Чехии	1		
26	Туристические маршруты по странам Европы	1		
27	Обобщающее занятие по географии туризма в зарубежной Европе.	1		
28	Пестрота туристской карты Зарубежной Азии.	1		
29	Туризм в странах Юго-Западной Азии.	1		
30	Туристская страноведческая характеристика Турции	1		
31	Туристская страноведческая характеристика ОАЭ	1		
32	Туризм в странах Центральной Азии.	1		
33	Туристская страноведческая характеристика Казахстана	1		

34	Туризм в странах Восточной Азии.	1		
35	Туристская страноведческая характеристика Китая	1		
36	Туристская страноведческая характеристика Японии	1		
37	Туризм в странах Южной Азии.	1		
38	Туристская страноведческая характеристика Индии	1		
39	Туризм в странах Юго-Восточной Азии.	1		
40	Туристская страноведческая характеристика Вьетнама	1		
41	Оформление рекламного проспекта для одной из стран Зарубежной Азии	1		
42	Обобщающее занятие по географии туризма в Зарубежной Азии.	1		
43	География туризма в Австралии.	1		
44	Туризм в странах Океании	1		
45	Разнообразие природы и быта аборигенов	1		
46	Самые популярные островные туристические центры	1		
47	«Рассказ» туриста о путешествии на Таити (Фиджи, Самоа)	1		
48	География туризма в Северной Америке. США	1		
49	Приозёрный район и юго-восточное побережье США	1		
50	Географо-туристская характеристика одного из городов запада США.	1		
51	Географо-туристская характеристика одного из городов востока США.	1		
52	География туризма в Северной Америке. Канада.	1		
53	География туризма в Африке. Северная Африка.	1		
54	География туризма в Африке. Центральная Африка.	1		
55	География туризма в Африке. Восточная Африка.	1		
56	География туризма в Африке. Южная Африка.	1		
57	Туристические маршруты по странам Африки	1		
58	Рекреационный потенциал Латинской Америки.	1		
59	Главные черты развития туризма Южно-Американской туристской зоны.	1		
60	География туризма в Латинской Америке. Равнинный Восток.	1		
61	География туризма в Латинской Америке. Горный Запад.	1		
62	Страны Центральной Америки	1		
63	Страны Вест-Индии.	1		
64	Оформление рекламного проспекта для одной из стран Латинской Америки	1		
65	Обобщающее занятие по географии туризма в Латинской Америке.	1		
66	Проектирование гипотетического туристического маршрута	1		
67	Демонстрация разработанных туристических маршрутов	1		
68	Урок-обобщение	1		

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 256233904371995990837526139856067300059550829949

Владелец Чудинова Инна Ивановна

Действителен с 24.10.2025 по 24.10.2026